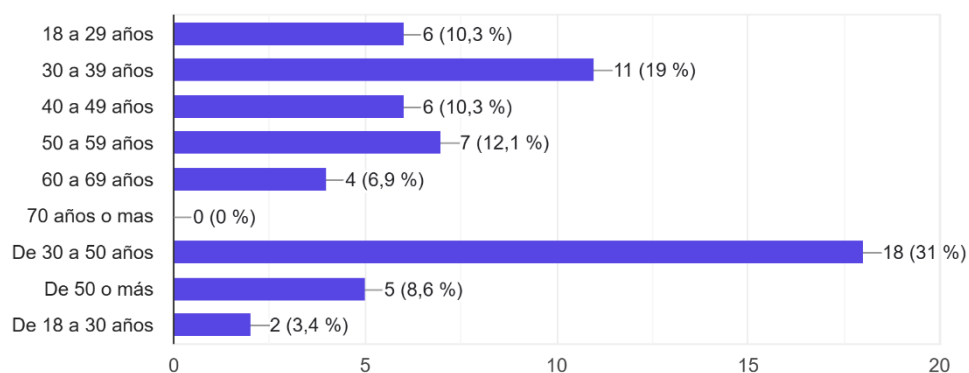


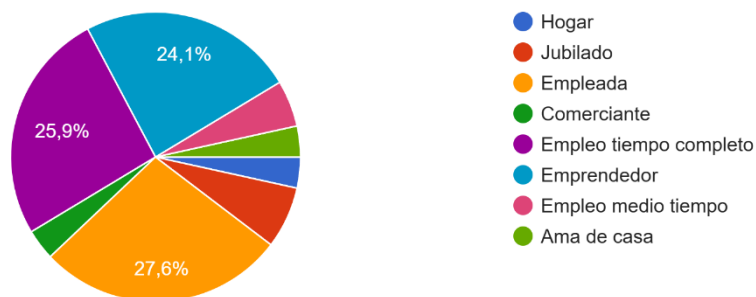
1.- ¿Qué edad tienes?

58 respuestas



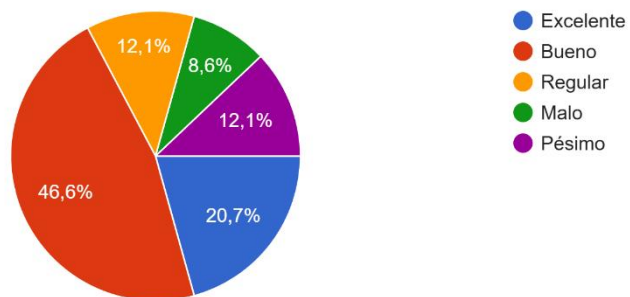
2.- Ocupación

58 respuestas



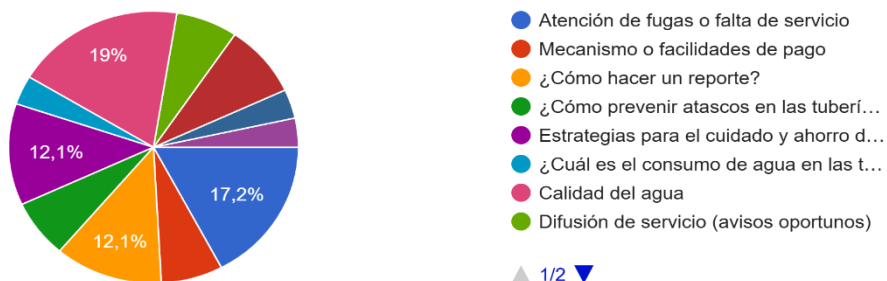
3.- De manera general ¿Cómo califica el servicio que ofrece SIMAPAG?

58 respuestas



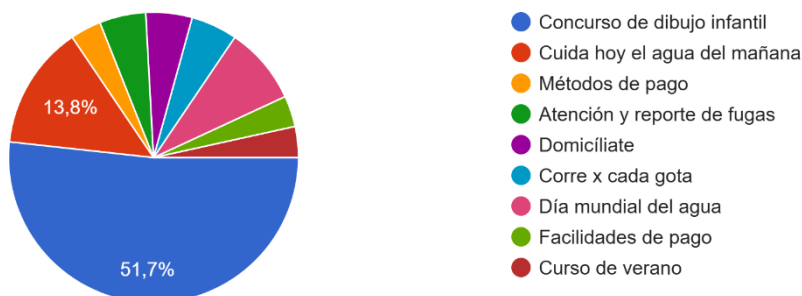
4.- De los siguientes temas ¿Cuáles son de su interés y le gustaría que el SIMAPAG le dé a conocer?

58 respuestas



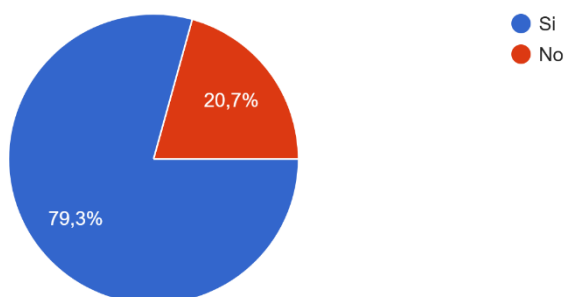
5.- ¿Recuerda alguna de las siguientes campañas del SIMAPAG?

58 respuestas



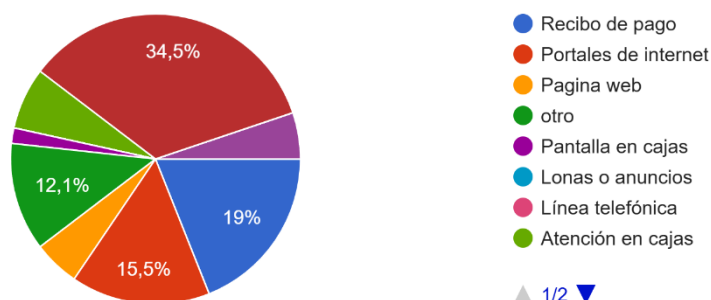
6.- ¿Considera que las campañas de cultura del agua lo motivan a modificar hábitos de consumo?

58 respuestas



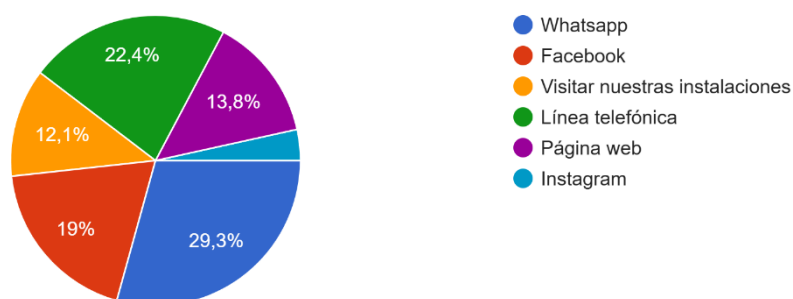
7.- ¿Cuál de los siguientes medios usa para enterarse de la información del SIMAPAG?

58 respuestas



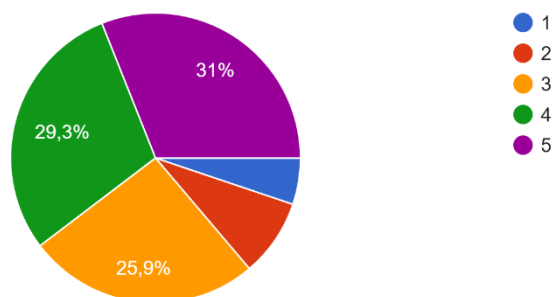
8.- ¿Cuál de los siguientes canales es su favorito para contactarnos?

58 respuestas



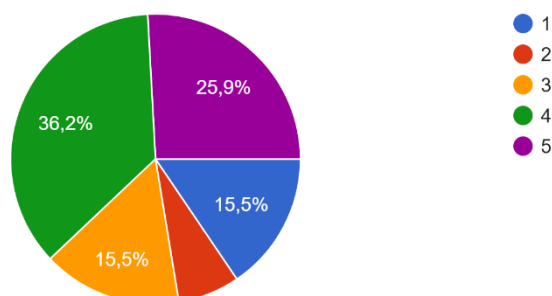
9.- ¿Cómo califica el servicio de agua potable? del 1 al 5 (siendo 5 la más alta)

58 respuestas



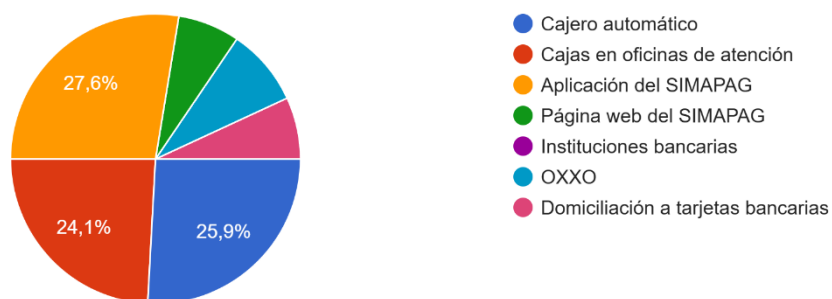
10.- ¿Cómo califica el servicio de drenaje de SIMAPAG? del 1 AL 5 (siendo 5 la más alta)

58 respuestas



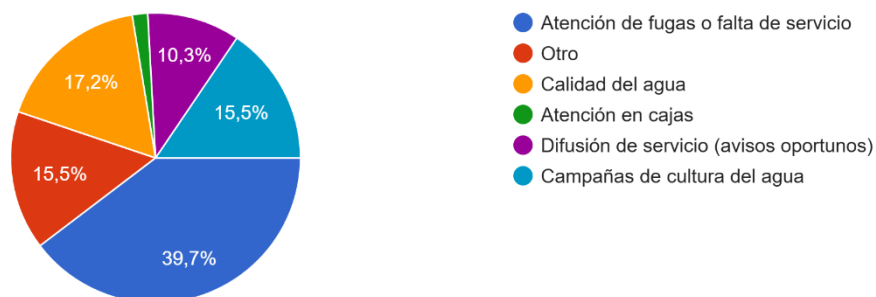
11.- ¿Cuál de los siguientes medios o plataformas prefiere para realizar el pago de su servicio?

58 respuestas



12.- ¿Qué podríamos mejorar para brindarle un servicio de mayor calidad?

58 respuestas



Conclusiones

La Encuesta Trimestral de SIMAPAG tiene como objetivo conocer la percepción ciudadana respecto a la calidad de los servicios, la efectividad de las campañas institucionales y los canales de comunicación utilizados por la población.

Estos resultados reflejan una percepción positiva de los servicios que presta SIMAPAG, particularmente en agua potable y atención al usuario. Las redes sociales se consolidan como el principal medio de información, mientras que las campañas de cultura del agua muestran un impacto favorable en la modificación de hábitos de consumo. Como áreas de oportunidad destacan el fortalecimiento de la comunicación institucional y la mejora continua de los servicios de drenaje y atención a reportes ciudadanos.